

bankinter.

*Contigo*

Resumen  
**Ejecutivo**  
2025







# Contenidos

Carta de la Presidenta	6
Entrevista a la Consejera delegada	8
Hitos	10
Resultados	12
La Acción	16
Relación con Inversores	17
Recursos Propios	18
Banca Comercial	19
Banca de Empresas	20
Negocios en España	21
Actividad en otros países	28
Gestión del Riesgo	30
Innovación	31
Fundación Innovación Bankinter	32
Gobierno Corporativo	34
Cumplimiento Normativo	35
Sostenibilidad	36
Gestión de Personas	38
Premios	40

# 60 años

## Pensando diferente

En 2025 Bankinter celebra su 60 aniversario.  
Una trayectoria marcada por la diferenciación,  
la búsqueda constante de la excelencia y un  
firme compromiso con la innovación, la sostenibilidad  
y la rentabilidad.

# bankinter.



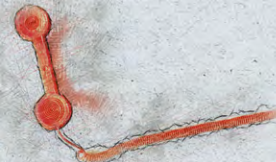
**1965**  
Constitución de Bankinter  
como banco industrial.



**1972** Salida a bolsa,  
la primera gran campanada.

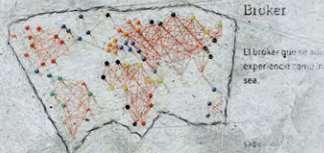


**1987**  
Lanzamiento "Depósito especial".



**1992** Creación de Banca Telefónica.

**1993**  
Banca Partner y Red de Agentes.



Broker  
El broker que se ha  
experimentado más en  
sea.

**1999**  
Lanzamiento del Bróker Bankinter.



**1996** Primer banco en Internet.



**2009**  
Adquisición 100% Línea Directa.

**fundación  
innovación  
bankinter.**

**2004** Fundación Innovación Bankinter.



**2019**  
Bankinter compra EVO Banco y Avantcard,  
y su filial de consumo en Irlanda.



**2016** Expansión a Portugal.

**bankinter  
investment**

**2019** Lanzamiento de Bankinter Investment.



**2021**  
Línea Directa sale a Bolsa.



**2025** Integración EVO Banco y comienza a operar  
Bankinter Irlanda.

# Carta de la Presidenta



**María Dolores Dancausa.** Presidenta de Bankinter

**“Hemos demostrado que una forma diferente de hacer banca no solo es posible, sino que constituye una ventaja competitiva evidente: una banca cercana, rentable, innovadora y responsable.”**

Estimados señores y señoras accionistas:

En un ejercicio especialmente significativo, en el que hemos celebrado nuestro 60º aniversario, es un honor dirigirme a ustedes como Presidenta de Bankinter. Es una ocasión que invita a mirar atrás con gratitud y a seguir avanzando con determinación, ambición y sentido de la responsabilidad. Con ese espíritu, me complace compartir los principales avances, retos y resultados que han marcado este año.

Desde una perspectiva general, 2025 fue un periodo exigente, condicionado por la normalización progresiva de los tipos de interés en la zona euro, episodios de volatilidad en los mercados y un entorno geopolítico complejo que afectó tanto a empresas como a familias. A pesar de estas circunstancias, hemos vuelto a demostrar que una forma diferente de hacer banca no solo es posible, sino que constituye una ventaja competitiva real: una banca cercana, solvente, innovadora y responsable. Una banca que escucha, que se adapta y que, sobre todo, piensa en las personas.

En lo referente a nuestro desempeño, 2025 fue un ejercicio de gran solidez y de avances relevantes que refuerzan nuestra trayectoria. Como detalla nuestra Consejera delegada en su entrevista y como podrán comprobar en las páginas de este informe, Bankinter superó por primera vez los 1.000 millones de euros de beneficio neto, con una rentabilidad sobre recursos propios cercana al 19% y unos indicadores de solvencia excepcionales, que incluyen una ratio de capital CET1 muy por encima de los requerimientos regulatorios. A ello se sumó el crecimiento de nuestra base de clientes, el avance en todas las líneas del balance, la consolidación de nuestra posición en los mercados donde operamos –España, Portugal e Irlanda– y una estructura preparada para seguir generando valor de forma sostenible y rentable.

Pero más allá de las cifras, quisiera detenerme en el “cómo”: en la manera en la que seguimos diferenciándonos en un entorno cada vez más competitivo. Lo hacemos integrando con éxito nuestro banco digital EVO, potenciando nuestra capacidad de innovación e impulsando todos nuestros negocios. Todo ello se tradujo, también en 2025, en una solidez destacada, situándonos nuevamente entre las entidades más resilientes de Europa, como reflejaron los test de estrés de este año.

Nuestra fortaleza reside en pensar de manera diferente, en innovar y en entender los recursos y capacidades financieras como palancas para crear valor y construir futuro:

Para nuestros clientes, esto significa un acompañamiento experto, una propuesta de valor integral y soluciones diseñadas para cubrir de forma global sus necesidades financieras: desde la gestión del ahorro o la planificación de inversiones hasta la financiación de

## **“Nuestro aniversario es también un reconocimiento al esfuerzo, compromiso y capacidad de adaptación del gran equipo humano de Bankinter.”**

proyectos personales, familiares o empresariales. Nuestro compromiso es estar cerca, asesorar con rigor y transparencia y ofrecer respuestas que generen confianza a cada tipo de cliente y en cada etapa de la vida.

Para nuestros accionistas e inversores, crear valor implica mantener una estrategia clara y prudente que combina rentabilidad y sostenibilidad. Nuestra fuerte alineación con ellos se traduce en una ejecución disciplinada de la estrategia corporativa. Gestionamos el capital con rigor y visión de largo plazo. La rentabilidad no es un fin aislado, sino el resultado de una gestión responsable del riesgo, de una adecuada diversificación geográfica y de negocio y, de la selección cuidadosa de los proyectos en los que invertimos. La confianza que depositan en nosotros se corresponde con una política de dividendos equilibrada y coherente con la solidez del balance y con nuestras oportunidades de crecimiento. En 2025 distribuimos 57 céntimos brutos por acción (45 de ellos a cuenta de 2025), con un desembolso total de 516 millones de euros, equivalente a un pay-out del 50%, alineado con nuestro compromiso histórico de retribución sostenible.

Aportar valor a nuestro equipo humano significa ofrecer un entorno donde el talento pueda desarrollarse y donde existan oportunidades reales de crecimiento personal y profesional. Nuestro éxito se sustenta en la profesionalidad, la ética y la dedicación de las personas que forman parte de Bankinter en todos los países en los que operamos. Gracias a ellas avanzamos en la incorporación de nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial, mejoramos procesos, reforzamos la cercanía con nuestros clientes y cumplimos los compromisos adquiridos con el mercado. Este 60º aniversario ha sido también un reconocimiento a su esfuerzo, a su compromiso y a su capacidad de adaptación.

Y para la sociedad, generar valor implica escuchar, anticiparse y actuar con coherencia. Bankinter ha sabido evolucionar para responder a los cambios del entorno: apoyando al tejido empresarial, impulsando la inclusión financiera y reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad. Ese compromiso se articula a través del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, aprobado por el Consejo de Administración y alineado con la Política de Sostenibilidad del banco. El Plan se estructura en torno a tres pilares—Acción responsable, Diferenciación y Negocio sostenible— que orientan una gestión responsable del negocio,

desde el refuerzo del Gobierno Corporativo, la ética y la transparencia hasta la relación con los clientes, la gestión del talento, la innovación sostenible, la acción climática, la ciberseguridad y el impulso de las finanzas sostenibles.

En este ámbito, la Fundación Innovación Bankinter desempeña un papel fundamental. A través de programas como Akademia Future Builders, el Future Trends Forum o las iniciativas de apoyo al emprendimiento, la Fundación fomenta la reflexión y la generación de conocimiento, la anticipación de tendencias que influirán en los modelos de negocio, el desarrollo de talento joven y la innovación como motor de progreso económico y social. Una labor que refleja la vocación del Grupo de generar impacto positivo más allá de los resultados financieros.

Este enfoque integral es el que nos permite ser reconocidos como una de las compañías más sostenibles del mundo por índices e instituciones nacionales e internacionales. Un reconocimiento del que nos sentimos orgullosos y que refleja nuestros avances en la integración transversal de los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todas las decisiones.

En definitiva, estos 60 años de historia, que culminaron en un ejercicio brillante, nos han enseñado que la verdadera fortaleza reside en evolucionar sin perder nuestra esencia. Bankinter ha sido y seguirá siendo un banco diferente: independiente, innovador y comprometido con la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.

Hoy, con la experiencia acumulada y la ambición intacta, miramos al futuro con confianza, preparados para seguir transformando la banca con soluciones que anticipen las necesidades de nuestros clientes y contribuyan al progreso de la sociedad.

Gracias por acompañarnos en este camino; juntos seguiremos construyendo un proyecto sólido, responsable y preparado para los retos del mañana.

# Entrevista a la Consejera delegada

## En 2025 Bankinter se consolida como un banco más fuerte, más digital y mejor preparado para competir en Europa.



Gloria Ortiz. Consejera delegada de Bankinter



Accede al vídeo

### ***¿Cómo describiría el contexto económico en el que Bankinter ha desarrollado su actividad en 2025?***

2025 ha sido un año especialmente complejo. La economía europea ha atravesado episodios de volatilidad financiera, tensiones comerciales entre bloques y ajustes monetarios tras un ciclo prolongado de subidas de tipos. En ese contexto, España, Portugal e Irlanda —los mercados en los que estamos presentes— han mostrado una resiliencia superior a la prevista, apoyada por el consumo, las exportaciones y un mercado laboral estable.

Para el sector bancario, el entorno ha exigido gestionar márgenes más ajustados, un coste del pasivo todavía exigente y una competencia intensa en productos de activo. Para Bankinter, ese escenario no ha sido un freno: ha sido una prueba de solidez que nos ha permitido reafirmar nuestro modelo, precisamente porque estamos preparados para competir con disciplina y con foco en el cliente.

### ***En 2025 Bankinter celebró su 60º aniversario logrando unos resultados históricos, que incluyen un beneficio superior a 1.000 millones de euros. ¿Cuál ha sido la clave de un ejercicio tan excepcional?***

Lo primero que subrayaría es que los resultados de 2025 no son fruto de un solo factor, sino de una suma de decisiones consistentes durante los últimos años. El beneficio neto ha superado por primera vez los 1.000 millones de euros, y lo ha hecho de forma totalmente orgánica, sin operaciones extraordinarias.

Es cierto que el margen de intereses ha recogido el efecto negativo de la evolución de los tipos, pero lo hemos compensado con creces gracias al crecimiento en la cartera de crédito y, sobre todo, a más actividad en negocios de mayor aportación de valor para el cliente, como la gestión de activos, el negocio transaccional o la renta variable. Eso se refleja claramente en el margen bruto, que creció un 5% frente a 2024, hasta 3.047 millones de euros, evidenciando el buen pulso de la actividad y la diversificación de ingresos.

Y cuando uno mira el conjunto de métricas, el mensaje es coherente: rentabilidad en niveles históricos, fortaleza de capital y eficiencia de referencia, incluso después de intensificar inversiones en tecnología, talento e innovación, y todo ello con una morosidad contenida. En concreto, hablamos de un ROE del 18,9% y un ROTE del 20%; una ratio CET1 del 12,7%, muy por encima de los requerimientos regulatorios; una eficiencia del 36,1%, en puestos de liderazgo sectorial; y una morosidad del 1,94%.

### ***También ha sido un año clave en términos estratégicos. ¿Qué hitos destacaría?***

Destacaría tres grandes hitos que, en conjunto, marcan un punto de inflexión para el Grupo.

En primer lugar, la consolidación de un modelo cada vez más diversificado, tanto por tipología de negocio como geográficamente. En nuestra presencia internacional, nuestras filiales fuera de España han pasado de suponer el 10% del margen bruto en 2020 a alrededor del 16% actualmente, y aspiramos a que alcancen el 20% en un plazo de tres a cinco años. En esa línea, el beneficio antes de impuestos de Bankinter Portugal se ha incrementado en un 7%, hasta 210 millones, y en Irlanda en un 13%, hasta 46 millones. Es una evolución que ratifica que nuestro modelo es replicable en economías de nuestro entorno.

Además, en ambos países estamos desplegando proyectos que alimentan nuestras perspectivas de crecimiento a medio plazo: en Portugal, inversiones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y una alianza con Universo que ya está generando resultados; y en Irlanda, la creación de Bankinter Irlanda ha ampliado el perímetro de productos y servicios, más allá del consumo y de las hipotecas, donde hemos construido una cartera de hipotecas cercana a los 4.000 millones de euros, equivalente a un 7% de cuota de mercado, que se complementa con otros alrededor de 1.000 millones en préstamos al consumo.

El segundo hito es la integración completa de EVO Banco, nuestro primer proceso de absorción total de una entidad, y la creación paralela de la Organización Digital, que se ha convertido en motor de captación y punta de lanza en productos innovadores. Ha sido un proyecto de enorme complejidad técnica y organizativa, que ha supuesto la entrada en Bankinter de centenares de miles de clientes procedentes de EVO Banco desde el verano.

Y el tercer hito, que mira especialmente al futuro, es la creación de la Dirección General de Consumo, Pagos y Nuevos Negocios. Este paso refuerza nuestro posicionamiento en un ámbito en plena transformación y nos permitirá integrar estas actividades, acelerar la innovación en pagos e impulsar proyectos vinculados al euro digital, stablecoins y otros instrumentos emergentes.

**“Los resultados del ejercicio son la consecuencia directa de un crecimiento equilibrado—en clientes, productos y geografías— y de una estrategia que combina disciplina, innovación y diversificación.”**

***También han salido ustedes muy bien parados de los tests de estrés que en el mes de agosto realizaron la Autoridad Bancaria Europea y el BCE a los bancos del continente...***

Creo que estos ejercicios periódicos son especialmente valiosos porque aportan datos objetivos y comparables y elevan el estándar de transparencia que merecen clientes, inversores y la sociedad.

Para nosotros, los resultados han sido otro gran hito: nos avalan, una vez más, como el banco cotizado más resistente de España y de la zona euro ante un escenario macroeconómico muy adverso como el planteado en el ejercicio a las grandes entidades financieras europeas.

Y eso no es solo un dato técnico: es una garantía que consolida a Bankinter como referente de solidez, solvencia del balance y gestión responsable, y refuerza la confianza del mercado.

***La innovación y la inteligencia artificial han sido protagonistas este año. ¿Qué iniciativas han tenido mayor impacto?***

Bankinter se ha caracterizado desde siempre por ser una entidad puntera en la aplicación eficiente de la tecnología al negocio y al servicio de los clientes. Y este año ha sido decisivo en el despliegue de inteligencia artificial generativa dentro del banco.

Hemos incorporado inteligencia artificial a la automatización de procesos, a la gestión de la información y al asesoramiento personalizado. En la práctica, esto nos permite anticipar necesidades, mejorar la eficiencia y liberar a nuestros equipos de tareas de menor valor añadido, reforzando así nuestra capacidad para ofrecer un servicio más cercano y especializado.

En 2025 hemos reforzado este avance con el lanzamiento de un nuevo modelo de gobernanza de Inteligencia Artificial, articulado a través del programa estratégico ‘IA First’, que establece un marco común para impulsar una adopción eficiente y alineada con los objetivos de negocio. Este enfoque nos permite priorizar proyectos de alto impacto en clientes y eficiencia operativa, fomentar una cultura de uso responsable de la IA en toda la organización y garantizar en todo momento el cumplimiento normativo y los principios éticos que rigen nuestra actividad.

***La acción ha tenido un comportamiento magnífico en 2025. ¿A qué se debe esta evolución?***

Siempre hemos dicho que Bankinter es un valor ganador a largo plazo, y es lo que hemos venido demostrando a lo largo de las últimas décadas. Durante este año, como ya ocurrió en 2024, la cotización ha reflejado esa consistencia.

Detrás de esa evolución están el fuerte avance comercial del Grupo en todos nuestros negocios, dentro y fuera de España; la fortaleza del balance; un nivel de eficiencia entre los mejores del sector; y nuestra capacidad para generar capital manteniendo una retribución atractiva.

A ello se suma que los bancos europeos y españoles —y Bankinter entre ellos— han recuperado terreno en lo que a valoración se refiere respecto a una injusta penalización que arrastraban en este capítulo en los últimos años. Pese a esta recuperación, siguen teniendo valoraciones, por ejemplo en términos de PER, inferiores a las americanas, lo que sugiere que puede seguir habiendo potencial si seguimos mostrando crecimiento.

***¿Cómo valora la posición de Bankinter de cara a 2026? ¿Cree que la buena evolución del negocio que han tenido en 2025 es replicable este año?***

Afrontamos 2026 con prudencia y determinación, con un rumbo bien definido y con la ambición de prolongar el impulso logrado en 2025. La velocidad de crucero alcanzada en nuestros negocios, los buenos datos macro de los países en los que operamos, la estabilización que ya estamos viendo en el margen de intereses, junto a la solidez del balance y la calidad de los activos, nos permiten afrontar con confianza los retos del ejercicio.

Dicho esto, hay contingencias que no debemos perder de vista por su posible impacto en la economía y, en consecuencia, en el sector: conflictos bélicos reales y latentes y sus derivadas, proteccionismo y fragmentación comercial, o fragilidades en algunas grandes economías europeas, entre otras.

En cualquier caso, y a pesar de esos riesgos, sigo siendo optimista. Contamos con un equipo extraordinario, comprometido y altamente cualificado, que es la base de los logros alcanzados. Por eso creo que en 2026 volveremos a batir las cifras de negocio y de beneficio de este año.

**“Todo ello nos permite mirar a 2026 y al futuro con la certeza de que los pilares del banco son hoy más sólidos que nunca.”**

# Hitos

Resultados excepcionales

Beneficio neto récord

1.090 M€

(+14,4%)

ROTE

20,0%

Crecimiento  
sólido

+9%

Crecimiento en volúmenes  
con clientes

Elevada eficiencia y  
calidad del riesgo

1,94%

Morosidad

Sólida posición de  
capital

12,7%

CET1

+19%

Crecimiento en volúmenes  
Activos bajo gestión

36,1%

Ratio de eficiencia

**Diversificación  
geográfica de  
ingresos**

Solidez en España y  
creciente aportación  
de Portugal e Irlanda al  
margen bruto del Grupo.

## Personas comprometidas

49%

de nuevas incorporaciones *junior*

Más perfiles innovadores y digitales

tras la integración de EVO Banco.

44,5

años de edad media

Equilibrio de género



50,2% Mujeres

49,8% Hombres

## Escucha activa y servicio al cliente

**+1 millón de clientes activos**

Mejora de la percepción del cliente: NPS agregado de **51,4 (+8,4%)**

Avance significativo en **calidad digital y experiencia omnicanal**.

## Transformación diferencial

La IA se consolida como eje de **diferenciación, eficiencia operativa y mejora de la experiencia** de cliente.

Impulso decisivo de la IA con el **lanzamiento de "IA First"**, un programa estratégico para acelerar la adopción transversal de la IA generativa en Bankinter.

10%

del margen bruto destinado a tecnología.

## Sostenibilidad como palanca

Desarrollo significativo de la propuesta de **productos y servicios con criterios ASG** para ayudar a los clientes en sus procesos de transformación y descarbonización.

Cumplimiento de los objetivos de **descarbonización de la cartera de empresas**, con una reducción del 15,6% de las emisiones financiadas por millón de euros.

# Resultados

## Un beneficio que supera por primera vez los 1.000 millones de euros

En 2025 Bankinter ha consolidado su estrategia de crecimiento rentable, impulsando la actividad comercial en todas las geografías en las que el banco opera y manteniendo un exhaustivo control de los gastos y de los riesgos.

### Aumentan los volúmenes del negocio con clientes

Inversión crediticia

+5,0%

Recursos minoristas

+6,0%

Recursos gestionados fuera de balance

+18,8%

### Desempeño muy sólido

Beneficio neto

1.090 M€ (+14,4%)

BAI

1.535 M€ (+12,9%)

Margen bruto supera los

3.000 M€ (+5,0%)

morosidad se reduce hasta el

1,94%

### Mejoran las ratios de gestión

ROE

18,9%

ROTE

20,0%

Capital CET1

12,7%

Eficiencia

36,1%

# Bankinter cierra un ejercicio muy positivo

Un impulso comercial cada vez más diversificado en todos los negocios y geografías en los que opera el banco, junto con una focalización estratégica en los productos y actividades de mayor aportación de valor, ha sustentado unos resultados muy sólidos, caracterizados por una elevada eficiencia operativa.



## Ratios

**Eficiencia, disciplina y sostenibilidad de un modelo de negocio que genera valor de forma recurrente.**

**Rentabilidad.** ROE del 18,9% (un dato histórico) y ROTE del 20% (+100 pb vs 2024)

**Capital.** Ratio de capital de máxima calidad CET1 en el 12,72% (+31 pb vs 2024).

**Morosidad.** La ratio de morosidad en el 1,94% (-17pb vs 2024), siendo una de las más bajas del sector.

**Liquidez.** Ratio de depósitos sobre créditos en el 105%, un nivel óptimo que refleja solidez y estabilidad financiera.

**Eficiencia.** Ratio en el 36,1%, consolidando la posición de liderazgo en España de eficiencia bancaria.

## Balance

**Una estrategia comercial eficaz y una marca sólida impulsan los principales epígrafes del balance hasta niveles récord.**

**Activos totales.** 131.000 millones euros (+7,4% vs 2024).

**Créditos.** La cartera crece 84.100 millones de euros (+5%) en un entorno comercial muy competitivo.

**Recursos de clientes.** Se situaron en 156.600 millones de euros (+11,3%), incluyendo recursos minoristas (+6,1% de crecimiento hasta 88.100 millones de euros) y recursos gestionados fuera de balance (con crecimiento récord del +18,8% hasta 68.500 millones de euros).

## Márgenes

**El crecimiento de volúmenes y el mayor foco en actividades de mayor retorno mitigaron el impacto de evolución de los tipos de interés en la primera parte del año.**

**Margen de intereses.** Se situó en 2.237 millones de euros (-1,8%)..

**Margen bruto.** Alcanzó 3.047 millones de euros (+5%) apoyado en el crecimiento de los ingresos por comisiones netas (+10,9%) y en el aumento de los volúmenes con clientes (+9%), que permitió compensar parcialmente el descenso del margen de intereses (-1,8%) en un entorno de normalización de tipos.

**Margen de explotación.** Aumentó hasta 1.947 millones de euros (+5,4%). Incluye el aumento del 4,3% de los costes operativos respecto a 2024.



## Banca Comercial

### Crecimiento significativo del negocio de personas físicas.

El patrimonio global gestionado alcanzó 154.000 millones de euros, tras crecer en casi 21.000 millones de euros, tanto por el patrimonio neto nuevo (10.000 millones) como por el efecto mercado. Los recursos gestionados fuera de balance fueron de 68.500 millones de euros (+18,8%), con un destacado crecimiento de los fondos de inversión propios (+24,3%). El saldo en cuentas nómina creció hasta 13.500 millones de euros (+7%). Bankinter Investment consolidó su liderazgo en inversión alternativa, con un capital comprometido de 5.200 millones de euros y más de 15.300 inversores. En el lado del activo, se constató un repunte de la actividad hipotecaria, tanto en saldo de la cartera (+5%, hasta 38.300 millones de euros) como en nueva producción (+10%, hasta 6.400 millones de euros).

## Banca de Empresas

### Se mantiene la tendencia al alza de los últimos años.

Cerró el ejercicio con una cartera crediticia de 36.700 millones de euros (+6%) y una cuota de mercado del 6,6%. Destaca el crecimiento en la cartera de crédito del Negocio Internacional de empresas, que se duplica en cinco años, hasta los 11.000 millones de euros. Otra palanca es sostenibilidad (ASG), con nuevas soluciones especializadas para los clientes.

\*Más detalle en los apartados correspondientes.



## La diversificación geográfica como palanca de crecimiento

### Irlanda, se acelera la velocidad de crecimiento

Margen bruto

118 M€ (+14%)

BAI

46 M€ (+13%)

Cartera de inversión

5.000 M€ (+23%) incluyendo una cartera hipotecaria de

4.000 M€ (+27%), que sitúa al banco como uno de los referentes en el mercado

Financiación al consumo

1.000 M€ (+11%).

### España, negocio rentable y consolidado

Margen bruto

2.563 M€

BAI

1.283 M€ (+14%)

Cartera de inversión

68.000 M€ (+3%) con un crecimiento más acentuado en el negocio de empresas

Recursos de clientes (minoristas y mayoristas, ex repos):

80.000 M€ (+5%)

Recursos gestionados fuera de balance más activos bajo custodia:

145.000 M€ (+18%)

### Portugal, crecimiento sostenido y alta eficiencia

Margen bruto

367 M€

BAI

210 M€ (+7%)

Cartera de inversión

11.000 M€ (+9%)

Recursos de clientes (minoristas y mayoristas, ex repos):

10.000 M€ (+8%)

Recursos gestionados fuera de balance más intermediación:

11.000 M€ (+28%)

# La Acción

## Fuerte creación de valor para los accionistas

En 2025 la acción de Bankinter registró un rendimiento total del +93% impulsado por un crecimiento del 12% en los dividendos pagados en el año. El precio subió +85,3%. El índice IBEX 35 Bancos subió un +112,6% y el Eurostoxx 600 Bancos un +66,9%.

La capitalización alcanzó 12.700 millones de euros. El capital social está compuesto por 898,9 millones de acciones. El banco mantiene además un programa de ADRs en EE. UU. con 10,3 millones de títulos.

Rendimiento\* total  
de las acciones

+93%

Capitalización  
bursátil

12.700 M€

Crecimiento de  
dividendos pagados

+12%

\*Incluyendo revalorización del precio de la acción y dividendos ordinarios repartidos a cuenta del ejercicio 2025.

## Dividendos

Bankinter consolidó en 2025 el calendario de dividendos establecido en 2024, con pagos en junio, diciembre y un complementario en abril. Los dividendos pagados en 2025 sumaron 0,575 €/acción, por un total de 517 millones de euros (+12% vs 2024). En la Junta de 2026, se aprobará el dividendo final complementario de 2025. Los dividendos distribuidos con cargo a resultados del ejercicio durante el año 2025 no incluyen las acciones propias en poder del banco.

## Accionistas

Accionistas

51.899

50%

50%



del capital pertenece a  
residentes en España

en manos de no  
residentes

# Relación con Inversores

## Relación con inversores y Agencias de Rating

La evolución positiva del año permitió mantener o mejorar las calificaciones

### Moody's

**A1**

Mejora desde A2  
en CRR de largo plazo  
Corto plazo P-1  
Perspectiva estable

### S&P

**A-**

Largo plazo  
Corto plazo A-2  
Perspectiva positiva

### DBRS

**A**

Mejora desde A (low) a  
largo plazo  
Corto plazo R-1 (low).  
Perspectiva estable

**Los buenos ratings continúan reduciendo costes de financiación y refuerzan la posición competitiva del banco.**



## Oficina del Accionista

Se mantiene el programa Usted Primero, que garantiza una comunicación prioritaria con los accionistas y la atención de sus consultas, además de velar por el cumplimiento del Reglamento del Mercado de Valores.

La Junta General de 2025, celebrada en formato híbrido, alcanzó un quórum histórico del 76,49% y aprobó todos los puntos del orden del día por amplia mayoría.

## Información ESG

Bankinter continuó avanzando en métricas y reporting ESG, además de mantener su presencia en los índices Dow Jones Best in Class y en diversos rankings globales que sitúan a la entidad entre las más sostenibles del sector financiero.

# Recursos Propios

## Fuerte creación de valor para los accionistas

Bankinter tiene la obligación de mantener, en virtud de la regulación aplicable a nivel consolidado, unas ratios mínimas de capital. De acuerdo con la evaluación supervisora correspondiente al ejercicio 2025, el perfil de riesgo de Bankinter se mantiene estable respecto a ejercicios anteriores. La entidad continúa situada entre los bancos españoles y europeos con el requerimiento de Pilar 2 más bajo, que se sitúa en el 1,30% en 2025 y en el 1,50% aplicable en 2026, lo que refleja el buen perfil de riesgo del Grupo y lo posiciona entre los cinco menores requerimientos establecidos por el BCE.

La Junta Única de Resolución (SRB) determinó requerimientos vinculantes de MREL a nivel consolidado, tanto sobre la exposición total al riesgo como sobre la ratio de apalancamiento, incluyendo un componente adicional de MREL subordinado. A 31 de diciembre de 2025, Bankinter ya cumplía holgadamente con estos requerimientos, situándose el nivel total de MREL en el 25,67% y el MREL subordinado en el 21,81%. Posteriormente, en enero de 2026, el SRB actualizó los requerimientos, que continúan siendo plenamente cubiertos por la entidad.

## Mejora del nivel de solvencia

Durante 2025, Bankinter mantuvo como prioridad estratégica la gestión activa y eficiente del capital, con el objetivo de reforzar su solvencia, apoyar el crecimiento del crédito a hogares y empresas y preservar su política habitual de *pay out* del 50%. En este contexto, la ratio de capital de máxima calidad (CET1) se situó al cierre del ejercicio en el 12,72%, lo que supone un incremento de 31 puntos básicos respecto al año anterior impulsado, principalmente, por la generación de resultados recurrentes. La evolución positiva de la solvencia estuvo apoyada por los buenos resultados del ejercicio. Al cierre de 2025, las ratios de CET1 y de Capital Total se situaron por encima de los requerimientos mínimos en 436 puntos básicos (1.983 millones de euros) y 487 puntos básicos (2.214 millones de euros), respectivamente, lo que pone de manifiesto la solidez de la posición de capital del Grupo.

1. Ver nota 48 de las cuentas anuales consolidadas del grupo Bankinter a 31 de diciembre de 2025 - web corporativa Bankinter

Ratio CET 1

12,72%  
(+31 puntos básicos)

# Banca Comercial

## Una estrategia de crecimiento rentable en clientes y productos de valor

La Banca Comercial de Bankinter, que agrupa el negocio con personas físicas, volvió a mostrar en 2025 un desempeño sólido y equilibrado. El beneficio antes de impuestos (BAI) se situó en 751 millones de euros (+0,4%).

En un entorno de tipos de interés a la baja, el crecimiento de productos de mayor valor añadido, como fondos de inversión, renta variable y seguros, permitió compensar la presión sobre el margen de intereses y sostener el margen bruto, que aumentó un 4%.

La captación neta en fondos de inversión alcanzó 4.978 millones de euros, con un año récord para Bankinter Gestión de Activos. Asimismo, la inversión en renta variable creció en más de 7.700 millones de euros y la actividad aseguradora mantuvo una evolución sólida, con un volumen de primas cercano a 120 millones de euros (+7%), mientras que la financiación al consumo superó los 1.100 millones de euros en nuevos préstamos personales. Banca Retail registró un fuerte crecimiento en clientes y vinculación, mientras que Banca Patrimonial consolidó su foco en el negocio asesorado de mayor valor añadido, con un patrimonio gestionado de 84.000 millones de euros.

### Impulsados por una propuesta de valor diferencial

El desempeño de la Banca Comercial en 2025 es reflejo de la confianza de los clientes y el resultado de una estrategia basada en el asesoramiento profesionalizado y la atención personalizada.

Este modelo se apoya en una complementariedad efectiva entre el negocio digital y la red de oficinas, que se refuerzan mutuamente.

#### Resultados que avalan la estrategia

La calidad del servicio es percibida de forma positiva por los clientes, como reflejan los indicadores de satisfacción, que también confirman la solidez del modelo de atención.

NPS Global Bankinter

45,5 ↑

NPS Oficinas

65,2 ↑

Valoración gestores

71,6 =

**La exitosa integración de EVO y la creación de la Organización Digital constituyen el hito estratégico más relevante del ejercicio.**

# Banca de Empresas

## Banca de Empresas refuerza su posición competitiva y gana cuota de mercado en inversión crediticia hasta el 6,6% en un entorno exigente

Registró un buen comportamiento en 2025 apoyada en el dinamismo comercial, el crecimiento de la inversión y una estrategia centrada en la especialización, la relación a largo plazo con clientes y una gestión disciplinada del riesgo y los precios. Este enfoque se tradujo en un crecimiento superior al del sector en un entorno de bajada de tipos de interés. El beneficio antes de impuestos (BAI) se situó en 760 millones de euros y el margen bruto fue de 1.117 millones de euros. La actividad crediticia se intensificó, con un aumento de la nueva producción crediticia en torno al 7% en los tres segmentos: Banca Corporativa y, en mayor medida, Medianas Empresas y Pymes. Este mayor volumen de actividad contribuyó a compensar parcialmente el impacto de la caída de los tipos de interés sobre el margen. La cartera de inversión crediticia cerró el ejercicio en 33.184 millones de euros (+6%), reforzando la cuota de mercado hasta el 6,6%. La calidad crediticia se mantuvo en niveles muy controlados y el favorable comportamiento de la economía española apoyó que las empresas siguieran invirtiendo.

**Las distintas líneas de negocio mantuvieron una evolución positiva y equilibrada.** Banca Corporativa fue una de las principales palancas de crecimiento por volumen, apoyada en operaciones de mayor tamaño y en el asesoramiento especializado en financiación estructurada, sindicada, infraestructuras y mercados de capitales. Banca Internacional destacó de nuevo, con un incremento de la inversión cercano al 12% y una cartera

superior a 11.000 millones de euros, favorecida por soluciones de Supply Chain Finance y grandes proyectos internacionales respaldados por ECAs.

Por su parte, Medianas Empresas y Pymes registraron aumentos a doble dígito en nueva producción crediticia, reflejo del refuerzo de la propuesta de valor y del buen desempeño de productos transaccionales y de vinculación, especialmente el Plan Empresa Cero en pymes. El negocio transaccional consolidó su papel como fuente clave de ingresos recurrentes, mientras que la banca de inversión mantuvo un comportamiento sólido en el asesoramiento en operaciones corporativas y en emisiones en los mercados de capitales.

**Internacionalización, sostenibilidad y transformación:** la actividad internacional mantuvo un crecimiento orgánico robusto, gracias a una mayor coordinación entre geografías y al dinamismo de los clientes, compensando el impacto negativo del efecto divisa. En paralelo, avanzaron con fuerza la financiación sostenible —con especial foco en pymes y medianas empresas— y la transformación digital, impulsando la eficiencia operativa y comercial mediante nuevas soluciones digitales y el uso de inteligencia artificial.



# Negocios en España



## Banca Corporativa

En un entorno marcado por fuertes descensos de los tipos de interés, el área mantuvo un desempeño sólido, apoyado en la actividad comercial, el dinamismo del negocio internacional y el buen comportamiento del riesgo. Banca Corporativa alcanzó récord en comisiones con 134 millones de euros (+2,62%) y la inversión creció hasta 17.750 millones de euros (+6,6%).

Crecimiento de la inversión en 2025

+1.104 M€

## Medianas Empresas

En 2025 este segmento mantuvo la senda de crecimiento, cerrando el año con un aumento de la inversión crediticia de 420 millones de euros (+4,9%) hasta los 8.848 millones de euros. Además, alcanzó el objetivo de comisiones fijado, con 114 millones de euros (+5,8%) que compensaron parte del deterioro del margen de intereses por la bajada de tipos. Los recursos totales se situaron en 8.097 millones de euros y los típicos en 7.173 millones de euros, en línea con una gestión más eficiente del balance.

Clientes activos

29.170  
+2,8% vs 2024

Inversión total 2025

8.848 M€  
+4,9% vs 2024

## Pymes

Sólido dinamismo comercial en 2025 con la incorporación de más de 15.000 nuevas empresas como clientes, una cifra récord que confirma el atractivo de la propuesta de valor de Bankinter y su capacidad para atraer negocio de calidad en un entorno altamente competitivo. Las nuevas formalizaciones de crédito superaron los 3.600 millones de euros y el volumen de negocio alcanzó los 6.500 millones de euros en inversión crediticia, 6.300 millones de euros en recursos de clientes y más de 1.000 millones de euros en saldos de intermediación, reflejo de un modelo de crecimiento equilibrado y sostenible.

Clientes activos

85.441

Inversión crediticia total

6.588 M€  
+4,6% vs. 2024

Nuevas empresas en 2025

+15.000



## Banca Internacional

Banca Internacional mantuvo una evolución muy positiva, con fuertes crecimientos en todas las métricas pese a un contexto internacional exigente. La inversión aumentó en 1.187 millones de euros, concentrando el 65% del crecimiento del área a Banca de Empresas e impulsada por operaciones de financiación internacional y el refuerzo del posicionamiento global. Destacó el avance en supply chain finance (+75%) y en financiación con cobertura de ECAs (+93%), así como el apoyo a Medianas Empresas y Pymes. En este marco, Bankinter Portugal se consolidó como uno de los principales motores del crecimiento del negocio.

### Crecimiento de la inversión en 2025

1.187 M€

Aportación al crecimiento de la inversión de Banca de Empresas

65%



## Banca Retail

Alcanzó 1.055.985 clientes activos (+12,4%), incluyendo 265.372 procedentes de EVO. En captación, se superaron los 213.000 nuevos clientes (+58%) y se consolidaron los canales online como una de las principales puertas de entrada a la entidad. En asesoramiento e inversión, el Banco siguió reforzando su propuesta de valor, alcanzando un patrimonio en Fondos de Inversión y Fondos de Pensiones superior a 17.000 millones de euros (+23%). En conjunto, los recursos totales de Banca Retail fueron de 55.960 millones de euros. Además, el Banco ha continuado apostando por la innovación en el negocio hipotecario con el lanzamiento de la Hipoteca Recargable, que se suma a la Hipoteca Dual.

### Clientes activos

+1 M

### Nuevos clientes captados

+213.000  
+58% vs 2024

### Recursos totales

55.960 M€

### Patrimonio en fondos de inversión y fondos de pensiones

+17.000 M€

## Banca Patrimonial

En 2025, Banca Patrimonial reforzó la digitalización y la innovación al servicio del cliente, mejorando la eficiencia operativa y la experiencia de clientes y banqueros. En paralelo, se consolidó el servicio de Family Office, lanzado en 2024, como una solución integral de consultoría global del patrimonio familiar. En inversión, alcanzó un nuevo máximo histórico al superar los 7.000 millones de euros, mientras que la captación de nuevo patrimonio ascendió a 2.810 millones de euros, elevando los activos bajo gestión hasta 77.201 millones de euros. El balance de fondos de inversión cerró el ejercicio en 27.858 millones de euros (+15,5%), reflejando la solidez del crecimiento y la confianza de los clientes en la gestión de Bankinter.

### Clientes activos

+59.000

### Nuevo patrimonio captado

+2.800 M€

### Récord de activos bajo gestión

+77.000 M€

### Balance de fondos de inversión

+27.800 M€

## Bankinter Investment

Bankinter Investment ha cerrado 2025 desde una posición de liderazgo como la mayor plataforma colectiva de inversión alternativa directa en España y Portugal, consolidando un modelo diferencial de acceso a los mercados privados y reforzando su papel como referente en inversión en economía real. Avances en tres ejes clave:

1. Rotación eficiente de activos
2. Impulso de la gestión delegada
3. Asesoramiento experto

Nueve años construyendo un ecosistema de inversión único



### Patrimonio bajo gestión

~7.400 M€

### Base inversora en España y Portugal

+14.000 clientes

+1.500 M€

retornados a inversores desde 2016

## Mercado de Capitales

Bankinter tiene una notable posición de liquidez. Los recursos suponen más del 105% de la inversión crediticia del grupo. En 2025, Bankinter acudió al mercado institucional en 4 ocasiones con gran éxito para emitir bonos por importe de 2.050 millones de euros. Desde el área de Tesorería, el Banco continuó dando respuesta a las necesidades de sus clientes en la gestión de operaciones de divisa, renta fija y derivados de tipos de interés, contribuyendo al adecuado funcionamiento de la actividad financiera y comercial. El volumen de fondos de inversión gestionados por Bankinter Gestión de Activos superó 19.100 millones de euros a 31 de diciembre, lo que representa un 24% más que a finales de 2024.

## Bankinter Gestión de Activos

La gestora Bankinter Gestión de Activos cerró el ejercicio con ingresos de 169 millones de euros (+16%) y un beneficio antes de impuestos de 90 millones de euros (+12%), lo que constituye máximos históricos para la gestora.

Destaca una sólida evolución de activos bajo gestión apoyada en una intensa actividad comercial, que alcanzó cerca de 3.400 millones de euros entre España y Portugal. En este contexto, el fondo Bankinter Premium Renta Fija superó 4.000 millones de euros de patrimonio a los dos años de su lanzamiento.

### Total activos bajo gestión

31.000 M€

+19% vs 2024

**Máximo histórico**  
**de beneficio antes de impuestos - BAI**

\*Incluye vehículos de inversión colectiva y carteras de gestión discrecional.



## Banca Telefónica

Se consolidó como un canal estratégico de atención integral, gestión comercial y captación de clientes. El volumen de interacciones gestionadas y los altos niveles de satisfacción confirman la eficacia del servicio prestado durante 2025. Los Tutores a Distancia gestionaron de forma integral las carteras asignadas y ofrecieron acompañamiento al cliente en los procesos de Hipoteca Omnicanal y Alta Digital, que se afianzaron como vías clave de captación. Asimismo, Banca Telefónica desempeñó un papel fundamental en la integración de los clientes migrados de EVO, lo que supuso un incremento relevante de la actividad telefónica. Los niveles de satisfacción se mantuvieron elevados, con un 80% de clientes satisfechos con el servicio.



**3,9 M**  
Llamadas gestionadas en 2025

**+918.000**  
Clientes únicos contactados\*

\* Clientes con las que se ha interactuado por teléfono en el año.

## Banca Partner

Este segmento reforzó su posicionamiento en 2025 apoyado en el crecimiento de la inversión y en la positiva evolución en la captación de clientes. Esta dinámica se tradujo en un avance del margen bruto hasta los 107 millones de euros y en un mayor volumen gestionado, con unos recursos totales que ascendieron a 8.171 millones de euros (+5%) y una inversión que alcanzó los 3.740 millones de euros (+13,9%).

**Clientes activos**

**55.845**  
+8% vs 2024

**Recursos totales**

**8.171 M€**  
+5% vs 2024

## Bankinter Consumer Finance

Avanzó su integración estratégica dentro del Grupo. Destaca la venta de Avant Money y su futura conversión en Bankinter Irlanda, que ampliará la actividad más allá del crédito al consumo. En paralelo, Universo (joint venture con Sonae) alcanzó sus primeros resultados positivos en Portugal. En España, se registró un récord histórico en la producción de préstamos al consumo para clientes de Bankinter. Además, el Consejo acordó iniciar la plena integración de Bankinter Consumer Finance en el banco, reforzando la estrategia en consumo y medios de pago, sujeta a las aprobaciones regulatorias correspondientes.

## Seguros y Planes de Pensiones

En 2025 se completó la integración de los negocios de seguros y planes de pensiones de Bankinter y EVO en el Operador de Bancaseguros de Bankinter, unificando la gestión y la política comercial. Esta integración permitió ganar eficiencia operativa, reforzar la propuesta de valor al cliente y avanzar hacia una oferta más coherente y transversal en los ámbitos asegurador y de previsión. Asimismo, se consolidó la Cuenta Única de Seguros y, en ahorro para la jubilación, Bankinter alcanzó casi 4.000 millones de euros de patrimonio gestionado en planes de pensiones y EPSV, reflejo del crecimiento sostenido del negocio y de la confianza de los clientes en las soluciones de previsión social del Grupo.

## Red de Agentes

Sólido desempeño del negocio, con un margen bruto de 90 millones de euros (+5,9%). La red de agentes de Bankinter, integrada por más de 500 profesionales que colaboran con la entidad para ofrecer un servicio financiero altamente especializado, gestionó en 2025 unos recursos totales de 15.141 millones de euros (+6,6%). Destaca la evolución de los fondos de inversión, cuyo volumen alcanzó los 11.598 millones de euros (+12,3%), reflejo tanto del crecimiento sostenido de la base de clientes como de un modelo de asesoramiento cada vez más especializado y orientado a la generación de mayor valor añadido.

# Productos de Inversión

## Fondos de Inversión

La evolución de los mercados impactó positivamente en los saldos de los fondos de inversión de los clientes. Este efecto positivo, junto con una intensa actividad comercial que alcanzó máximos históricos de 5.360 millones de euros, se tradujo en un aumento significativo de la cartera de fondos, que creció un 20% hasta superar 43.500 millones de euros. En este contexto, los ingresos procedentes de los fondos de inversión alcanzaron 281 millones de euros (+16%).

## +43.500 M€

Volumen de cartera de fondos  
+20% vs 2024

## 5.360 M€

Volumen de fondos captado en 2025

## Renta Variable

La cartera depositada en renta variable registró un crecimiento del 28%, superando 38.000 millones de euros y situándose en los niveles más elevados alcanzados hasta la fecha. Esta evolución estuvo impulsada por el comportamiento favorable de los mercados. Los ingresos alcanzaron máximos históricos con 82,5 millones de euros (+23%). Destacó especialmente la aportación de los ingresos procedentes de la custodia y de la operativa internacional.

## +38.000 M€

Volumen de cartera depositada

## +28%

crecimiento vs 2024

## Renta Fija

La actividad en renta fija se mantuvo estable en 2025 tanto en el volumen de la cartera depositada como en términos de ingresos. Las líneas de renta fija corporativa y deuda pública internacional fueron las que más contribuyeron a los resultados, junto con la emisión de pagarés y otras operaciones corporativas.

## ~6.600 M€

Volumen de cartera depositada

## 21.481 M€

Ingresos

**El fondo Bankinter Premium Renta Fija superó 4.000 millones de euros y se consolidó como uno de los fondos más vendidos en España en 2024 y 2025.**

**El Servicio Bróker 0 y la mejora de las plataformas digitales reforzaron la propuesta de valor y la competitividad de la oferta.**

# Calidad

Se consolidó como un canal estratégico de atención integral, gestión comercial y captación de clientes. El volumen de interacciones gestionadas y los altos niveles de satisfacción confirman la eficacia del servicio prestado durante 2025. Los Tutores a Distancia gestionaron de forma integral las carteras asignadas y ofrecieron acompañamiento al cliente en los procesos de Hipoteca Omnicanal y Alta Digital, que se afianzaron como vías clave de captación. Asimismo, Banca Telefónica desempeñó un papel fundamental en la integración de los clientes migrados de EVO, lo que supuso un incremento relevante de la actividad telefónica. Los niveles de satisfacción se mantuvieron elevados, con un 80% de clientes satisfechos con el servicio.

## Positiva evolución de la percepción de clientes

En 2025, la percepción de los clientes medida mediante NPS (Net Promoter Score) se situó en 51,4 (dato agregado España y Portugal), que supone un incremento del 8,4% respecto a 2024 y un crecimiento acumulado del 21,8% en los últimos cuatro años. En España, el NPS se situó en 51,4 (+4,9%), con una mejora de la calidad percibida en un 53% de los centros de la red de oficinas. En Portugal, el NPS alcanzó el 51% (+23,5%).



## Avanzamos hacia la excelencia

### Percepción de clientes

- NPS agregado (España y Portugal): 51,4 puntos (+8,4% vs 2024).

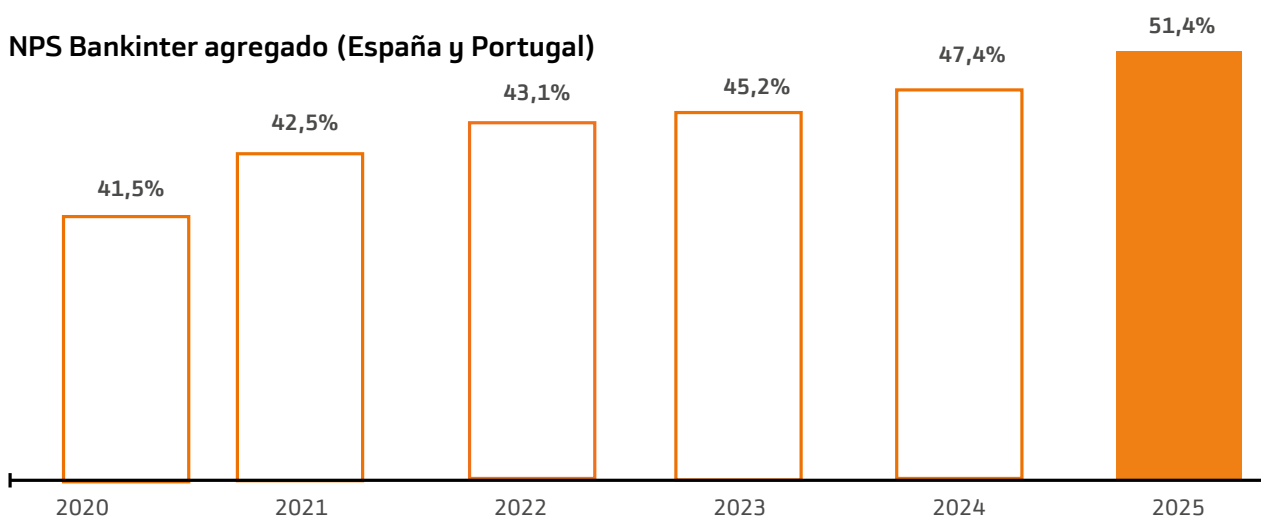
### Satisfacción de los clientes

- 61% de clientes recomendarían Bankinter en España (+5,2%).
- 59,2% de clientes recomendarían Bankinter en Portugal (+16,3%).

### Calidad objetiva en la red de oficinas

- España (EQUOS RCB): 8,2 sobre 10.
- Portugal: 92,5 sobre 100.

NPS Bankinter agregado (España y Portugal)



\*Los datos reportados para Portugal en 2022 se han actualizado debido a procesos de estandarización e integración.

# Marketing

En 2025 Bankinter ha alineado creatividad y producto con una ejecución coherente en medios, una experiencia digital diferencial y un avance sólido en inversión y posicionamiento orgánico que asientan unas bases firmes para seguir construyendo con mensajes claros, formatos relevantes y una propuesta que conecta con las expectativas de sus clientes. Entre las principales campañas destacan:

**Cuenta Inteligente Digital**, la primera campaña específica de la Organización Digital. "La cuenta que solo da alegrías", con foco en un producto 100% digital, sin comisiones y con ventajas tangibles para el cliente.

**La Cuenta 3% del Plan Empresas 0** sin comisiones y un mensaje dirigido a PYMES: "Para que tu dinero trabaje tanto como tú".

**Campaña "La SIN del verano"**, orientada a nuevos clientes y centrada en la Cuenta Digital con contratación exclusiva a través de web y app.

**Campaña "Date Cuenta"**, centrada en producto. Destaca especialmente el spot de Cuenta Nómina, que apoya a la Red de Oficinas.

**bankinter**  
El banco que ve el dinero como lo ves tú.

**CUENTA DIGITAL**

Hasta **2,15% TAE<sup>1</sup>** de rentabilidad  
Saldo máximo remunerado: 100.000€

**SIN**  
COMISIONES  
REQUISITOS  
PERMANENCIA

Contrátala online hasta el 09/02/2025

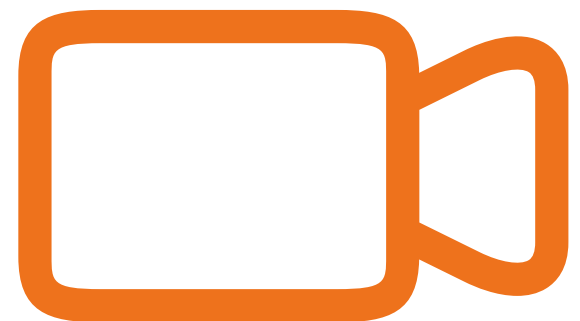
Date cuenta y vente a Bankinter con la Cuenta Digital.

A continuación, se muestran 3 ejemplos representativos, remuneración bruta anual. Para 15.000, remuneración de 276€ al año. Para 45.000€, remuneración de 1.130€ al año. Para 100.000€ remuneración de 2.130€ al año. TAEs calculadas para un año.

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

**bankinter**  
El banco que ve el dinero como lo ves tú.

La **SIN**  
del verano  
Cuenta Digital



# Actividad en otros países

## Bankinter Portugal

Bankinter Portugal siguió creciendo a buen ritmo en 2025, con un beneficio antes de impuestos de 209,7 millones de euros (+7,4%), un margen bruto de 366,7 millones de euros (+5,9%) y de explotación de 247,0 millones de euros (+4,9%). El sólido crecimiento estuvo acompañado con una evolución positiva de la ratio de eficiencia, que se situó en el 32,8%, mientras que la ratio de morosidad fue del 1,44%, un nivel controlado y coherente con el perfil de riesgo del Banco. En la contribución al margen bruto por áreas de negocio, Banca Comercial representó el 49%, Banca de Empresas el 34% y Bankinter Consumer Finance el 17%.

**Banca Comercial** creció en sus principales segmentos por el fuerte avance de los recursos fuera de balance (+1.300 millones) y la evolución positiva de los recursos en balance (+280 millones). La cartera de crédito aumentó (+10%), elevando el volumen global de negocio al 13%. Destacó además el dinamismo en la captación de clientes (+33% de nuevas altas de perfil digital) y una mejora significativa de la satisfacción.

**Banca de Empresas** superó 4.000 millones de euros en volumen de negocio en Corporate. Medianas Empresas se mantuvo estable con 2.188 millones de euros de volumen de negocio y un aumento de clientes (+9,9%), mientras que el segmento Negocios creció hasta 3.058 millones de euros de volumen de negocio gestionado (+15%). El Negocio Internacional registró uno de sus mejores ejercicios, con 664 millones (+16%) en volumen y un fuerte avance en recursos en divisa (+53%) y clientes internacionales (+20%).

**Bankinter Investment** reforzó su propuesta de inversión en activos de la economía real dirigida a clientes de Banca Privada e institucionales, lanzando su 30.º vehículo de inversión en nueve años para adquirir la Torre Oriente. También participó en la financiación sindicada para construir en nuevo Hospital de Lisboa Oriental, un proyecto muy relevante para el país.

**Bankinter Consumer Finance** tuvo un sólido desempeño, con un crecimiento del margen bruto superior al 11% y una producción de crédito al consumo que aumentó un 19%. La exposición crediticia superó 316 millones de euros, con más de 124.000 contratos activos y se avanzó en la digitalización de medios de pago.

**Bankinter Gestión de Activos** cerró el mejor año de su historia en 2025, con activos gestionados de 1.822 millones de euros (+43%), impulsados por la evolución de los mercados y el dinamismo comercial. Destacaron los fondos de inversión (+52%) y la gestión de carteras (+39%), con fuerte crecimiento de los unit linked. Por su parte, Bankinter Seguros de Vida superó los 430 millones de euros en producción de seguro directo y elevó las primas un 62%, muy por encima del mercado. Sobresalieron los unit linked (+402%) y los seguros de vida riesgo (+8,4%), con reservas matemáticas de 1.800 millones (+20%).

### Volumen de negocio

30.100 M€

+11,9% vs 2024

### BAI

209,7 M€

+7,4 crecimiento vs 2024

# Bankinter Luxemburgo

En 2025 Bankinter ha seguido consolidando su presencia y su trayectoria de crecimiento, avanzando en la mejora de su propuesta de valor con el lanzamiento del servicio de pagos inmediatos y con la verificación del beneficiario final en las transferencias. Estas soluciones aportan valor añadido a los clientes y a la organización.

El año se cerró con resultados récord. Los activos bajo gestión, excluidas las SICAV, crecieron un 26%, mientras que el patrimonio gestionado en SICAV aumentó un 16%. Destaca, además, el fuerte dinamismo del crédito a través del préstamo lombardo, que cerró el ejercicio con un crecimiento récord del 43%.

# Bankinter Irlanda

Bankinter reforzó su presencia en Irlanda en 2025 con la conversión oficial de su filial Avant Money en sucursal. En este contexto de cambios estructurales, la entidad mantuvo un rendimiento comercial sólido y resiliente. Los saldos brutos de préstamos a clientes alcanzaron 4.720 millones de euros (+23%), el margen bruto se situó en 117 millones de euros (+14%) y el margen de intereses en 116 millones de euros (+16%).

En banca minorista, lanzó Deposit Plus, el primer depósito del Grupo comercializado en Irlanda bajo la marca Bankinter.

**En financiación al consumo**, las carteras de tarjetas de crédito y préstamos personales alcanzaron 1.064 millones de euros (+10%) y la sucursal irlandesa estima que cuenta con una cuota del 6,7% del mercado total de nuevos préstamos personales, incluidas las cooperativas de crédito.

**La cartera hipotecaria** ascendió a 3.655 millones de euros (+27%), incluyendo los nuevos préstamos hipotecarios por importe de 1.025 millones de euros (+21%) y una cuota estimada del 7,0% en el mercado de nuevas hipotecas. Esta aceleración ha sido favorecida por el canal directo y por la ampliación de la oferta con el lanzamiento de Flex Mortgage, una hipoteca a tipo variable vinculada al Euríbor pionera en Irlanda.

Bankinter ha avanzado en la creación de una **División de Banca Corporativa** para apoyar el crecimiento de empresas irlandesas a nivel nacional e internacional. Esta iniciativa contribuirá a reforzar la diversidad y la competencia en el ámbito de la banca corporativa y comercial en Irlanda.

Activos bajo gestión ex-SICAV

1.219 M€

+26% vs 2024

Activos bajo custodia

5.586 M€

+19% vs 2024

Crecimiento del BAI

+13%

Mejora del margen bruto

+14%

Cartera hipotecaria

3.655 M€

+27% vs 2024

Total préstamos a clientes

4.720 M€

+23% vs 2024

# Gestión del Riesgo

En 2025, Bankinter mantuvo una gestión del riesgo prudente y disciplinada, alineada con su Marco de Apetito al Riesgo, en un entorno global complejo. Esta gestión permitió combinar crecimiento orgánico y rentabilidad, preservando un perfil de riesgo moderado y la estabilidad financiera del Grupo. El modelo de gestión de riesgos, cuya supervisión última corresponde al Consejo de Administración, está alineado con los estándares regulatorios y las mejores prácticas internacionales. Su aplicación continuada ha demostrado ser eficaz para anticipar y gestionar los principales riesgos a los que se enfrenta la entidad:

## Riesgo de crédito

Se mantuvo una elevada calidad de activos, con crecimiento del crédito y mejora de los indicadores. La morosidad se redujo hasta el 1,94%, por debajo de la media del sector. También descendieron el riesgo en vigilancia especial y el riesgo dudoso, y se redujeron tanto las provisiones como los activos adjudicados.

## Riesgo operacional

Se aplicó un modelo de gestión preventivo y descentralizado, adaptado al nuevo marco regulatorio europeo desde 2025, con revisión periódica de los principales riesgos, participación en foros sectoriales y uso de seguros como elemento complementario de mitigación.

## Riesgo reputacional

La gestión se basó en la prevención y el control proactivo, apoyada en la medición continua de la percepción de las partes interesadas, la escucha activa del entorno, la evaluación previa de impactos reputacionales, mapas de riesgos actualizados -incluyendo los derivados de factores climáticos y ambientales- y protocolos de gestión de crisis, reforzando la confianza y la sostenibilidad del negocio.

## Riesgos estructurales y de mercado

El riesgo de tipo de interés se gestionó de forma activa, con una sensibilidad del margen financiero de +2,5% ante subidas y -3,6% ante bajadas de +/-100 puntos básicos, y un impacto limitado en el valor económico (+0,5% / -1,4% de los recursos propios). La posición de liquidez fue muy holgada, con una ratio LCR del 181,16% y recursos de clientes superiores a la inversión (ratio del 105,5%). El riesgo de mercado permaneció contenido, con límites de VaR estables y una exposición reducida.

## Riesgos tecnológicos

La Seguridad Digital continúa siendo un pilar estratégico para mitigar los riesgos tecnológicos, garantizar la estabilidad operativa y preservar la confianza de los clientes. En 2025, destacó la positiva evolución del modelo de Bankinter, que ha reforzado las capacidades de prevención y respuesta frente al fraude tecnológico.

### Evolución positiva del modelo antifraude de Bankinter frente a este riesgo tecnológico:

- Reducción del 16% vs 2024 en la exposición a fraudes tecnológicos y en tarjetas.
- El ratio de fraude evitado aumentó un 6%, tanto para fraude tecnológico como para estafas.
- Refuerzo de campañas de concienciación y alertas digitales ante el aumento de estafas tradicionales y comerciales.
- Fortalecimiento del Servicio de Atención al Fraude (SAF), operativo 24 horas los 7 días de la semana.



# Innovación

En un entorno financiero cada vez más dinámico y digital, la innovación constituye un pilar estratégico para Bankinter. En 2025, el banco consolidó un modelo de innovación federada y transversal que impulsa la colaboración entre áreas y filiales, mejora procesos y permite escalar las iniciativas con mayor potencial de impacto en toda la organización. Desde el departamento de Innovación se coordina este enfoque, asegurando que los proyectos innovadores se integren de forma estructurada y generen valor compartido a través de sinergias operativas y organizativas.

## Compromisos

- Anticiparse a las necesidades del mercado.
- Mejorar la experiencia del cliente.
- Generar soluciones estratégicas de impacto.
- Diseñar propuestas de valor diferenciales.

## Organización Digital

La nueva organización nace para dar respuesta a la evolución de los hábitos y expectativas de los clientes, que demandan una experiencia cada vez más digital, al tiempo que amplía el alcance comercial del Grupo y complementa estratégicamente la red de oficinas. En este contexto, en 2025 culminó la fusión mercantil de EVO, integrando bajo un único modelo digital capacidades, tecnologías y bases de clientes y reforzando la propuesta omnicanal de Bankinter. El proceso se ejecutó de forma escalonada y rigurosa, garantizando la continuidad operativa y la satisfacción de clientes y personal. Tras la integración, la Organización Digital superaba los 435.000 clientes activos, que representaron más del 50% de los nuevos clientes de Banca Comercial, situándose como la mayor del banco por número de clientes y evidenciando el elevado potencial de crecimiento del canal digital.

**El 50% de los nuevos clientes de Banca Comercial proceden de canales digitales.**

## Banca Digital

Bankinter reconoce el elevado potencial de la inteligencia artificial. En 2025, ha impulsado relevantes adaptaciones organizativas y de gobierno, además de reforzar de forma significativa los recursos destinados a tecnologías de datos, analítica avanzada e inteligencia artificial generativa.

Mediante un enfoque dual, el banco prioriza la aplicación de la IA en las áreas con mayor impacto, al tiempo que promueve una cultura de aprovechamiento de la inteligencia artificial entre sus profesionales a través de un liderazgo estratégico, la comunicación y la formación.

Estos avances han permitido fortalecer capacidades clave, incluyendo talento, tecnología, datos y procesos, e integrar la IA como palanca de diferenciación y eficiencia en múltiples procesos y servicios, sentando una base sólida para maximizar su valor en los próximos años.

**Con el lanzamiento de IA First, Bankinter sitúa la inteligencia artificial en el centro de su transformación digital para impulsar la eficiencia, la productividad y seguir mejorando el servicio.**

## Aceleración de la IA en 2025

- Refuerzo del gobierno y las capacidades de IA, con **más recursos en datos, analítica avanzada e IA generativa.**
- **Despliegue de una plataforma cloud escalable**, que multiplica la eficiencia y agiliza el desarrollo de modelos de inteligencia artificial.
- **Integración de la IA en procesos clave del banco**, desde la personalización de servicios hasta la automatización y apoyo en la toma de decisiones.
- **Implantación de copilotos, asistentes y agentes de IA**, que mejoran de forma significativa la productividad interna.
- **Avance hacia la IA agéntica**, elevando la eficiencia y la calidad del servicio al cliente en todos los canales.

# Fundación Innovación Bankinter

## Contribución al desarrollo de una sociedad mejor preparada para afrontar los retos del futuro

La Fundación Innovación Bankinter ha reforzado su actividad en 2025 para impulsar la transformación de la sociedad a través de la innovación, el conocimiento y el talento, consolidándose como plataforma de referencia para anticipar retos de futuro y convertirlos en iniciativas con impacto empresarial, social y científico, facilitando la conexión de ciencia y mercado.

Para ello, cuenta con un patronato integrado por profesionales de reconocido prestigio, que aportan una visión plural e independiente que garantiza la solidez del modelo de actuación de la Fundación y su alineación con los principales retos económicos, tecnológicos y sociales. En 2025, se incorporó Álvaro Pascual-Leone, fortaleciendo el vínculo entre la reflexión estratégica y el gobierno de la Fundación.

### Principales iniciativas de 2025

- 2ª edición de InspiraTech, el programa de formación para jóvenes científicos
- Future Trends Forum, con dos foros y 13 seminarios web
- Consolidación de la Akademia Future Builders para impulsar el talento joven
- Emprendimiento y crecimiento empresarial a través del área de Startups y de la Fundación CRE100DO

### Future Trends Forum

En 2025, la actividad se centró en el análisis de tecnologías que han pasado de ser proyecciones a largo plazo a prioridades estratégicas, a través de dos foros sobre energía de fusión y semiconductores, la publicación de tres informes de referencia sobre megatrends, y la organización de trece seminarios web de alto interés y valoración del público.

**+870**

**expertos internacionales**

**+5.000**

**asistentes a los seminarios web**

### Akademia Future Builders

Akademia se consolidó en 2025 como una beca de referencia en innovación y emprendimiento para talento universitario de alto potencial, con un fuerte crecimiento de candidaturas y plazas, así como con una comunidad alumni que superó las 2.570 personas. El programa reforzó su propuesta de valor con una formación de excelencia y la creación de Explora+, un bloque formativo centrado en tendencias de futuro que impulsa la empleabilidad, el networking y el impacto del talento innovador.

**16**

**universidades asociadas**

**+20%**

**plazas ofertadas en 2025**

**272**

**personas candidatas**

**90**

**participantes hasta el primer semestre del curso 25/26**



## Startups

En 2025, la Fundación Innovación Bankinter ha reforzado su apoyo al emprendimiento innovador en todo el ciclo de crecimiento de las startups. Las distintas iniciativas desarrolladas tienen como objetivo común contribuir a un ecosistema más sólido, conectado y orientado a generar impacto económico real.

### Observatorio de Startups

Es la herramienta de referencia para comprender el ecosistema emprendedor español. El análisis de 2025 mostró una inversión de +3.000M€. El número de operaciones aumentó a 376 (+11%), con mayor peso de rondas de gran tamaño.

### Scaleup Spain Network: acompañar el crecimiento

En colaboración con Wayra y Endeavor, cerró su quinta edición e inició la sexta, incorporando 12 startups en cada una. Desde su lanzamiento ha impulsado 74 empresas de alto potencial, con +1.200M€ en financiación y alto impacto en el empleo.

### Encuentros de Innovación Abierta: de la innovación al negocio

Lanzamiento del primer encuentro en 2025. Centrado en el sector logístico, reunió a 10 grandes empresas y 11 startups. Se afianza como una iniciativa estratégica del programa Startups.

### Comunidad emprendedora y divulgación

El programa Cafés con Emprendedores se consolida como espacio de referencia para el intercambio de experiencias y aprendizajes. En total 7 encuentros celebrados con ponentes de primer nivel y alto seguimiento.

## InspiraTech

Programa de referencia en formación en innovación para jóvenes científicos cuyo objetivo es fortalecer la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el empresarial para generar impacto social y económico. La segunda edición de InspiraTech reforzó su enfoque en investigación aplicada, acompañando a 20 personas investigadoras en etapas tempranas con proyectos deeptech de base científica o tecnológica.

### En colaboración con la Fundación General CSIC

**20 personas investigadoras seleccionadas**

**Alta valoración de los participantes**

## FUNDACIÓN CRE100DO

Fundación Innovación Bankinter impulsa como Patrono Nato las actividades de la Fundación CRE100DO que, en 2025, ha centrado su actividad en acompañar el crecimiento y la competitividad de las Empresas de Tamaño Intermedio (ETI), poniendo el foco en las fases previas esenciales para afrontar nuevos saltos de crecimiento. En este marco, lanzó el programa TRAS100DE, dirigido a CEOs de compañías de entre 20 y 50 millones de euros de facturación, con un enfoque práctico sobre estrategia, talento, financiación, gobernanza, digitalización e innovación. De forma paralela, la Fundación reforzó su comunidad con la incorporación de 11 nuevas empresas, consolidando una red de referencia del middle market español, integrado por compañías innovadoras, con vocación internacional y alto impacto en la economía real.

# Gobierno Corporativo

En 2025, Bankinter ha seguido implementando mejoras en su sistema de Gobierno Corporativo con el objetivo de fortalecer la transparencia, la eficiencia y la responsabilidad dentro de la organización. Estas mejoras buscan cumplir con las exigencias normativas y atender las expectativas de las diferentes partes interesadas, manteniendo la posición de Bankinter como referente de buen Gobierno Corporativo.

## El Consejo de Administración

La Junta General de Accionistas celebrada en 2025 aprobó el nombramiento de dos nuevos consejeros externos independientes, D. Juan Antonio Zufiría Zatarain y D. Alfonso Villanueva Rodríguez, ambos por el plazo estatutario de cuatro años. Como resultado, el Consejo de Administración está formado por 12 miembros, de los que 7 son mujeres (58%) y 5 hombres (42%), superando los objetivos de diversidad de géneros fijados por Bankinter y las recomendaciones y mejores prácticas nacionales e internacionales.

Bankinter continúa siendo la única sociedad del IBEX35 que cuenta con dos mujeres en los principales cargos de administración y dirección de la Entidad (Presidenta no ejecutiva del Consejo de Administración y Consejera Delegada), siendo el resto de las consejeras (5) externas independientes.

La diversidad de conocimientos, competencias y experiencia de los miembros del Consejo, tanto nacional como internacional, permite una comprensión adecuada del negocio y de sus principales riesgos, incluidos los emergentes, y garantiza su capacidad para adoptar decisiones independientes, con una idoneidad colectiva evaluada con criterios objetivos.

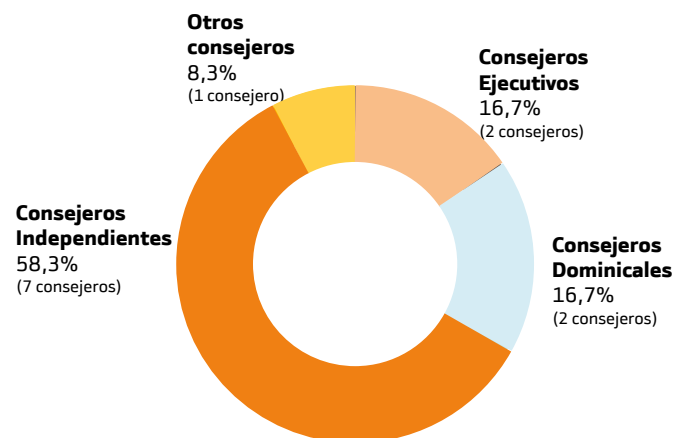
Como consecuencia de los cambios en la composición del Consejo de Administración, se acordó una nueva composición de las Comisiones. Asimismo, en línea con la normativa interna y las mejores prácticas, la evaluación del funcionamiento y desempeño del Consejo de Administración, sus Comisiones y cargos en 2025 se realizó con el apoyo de una firma externa independiente.

**Bankinter celebrará su JGA en 2026 de forma exclusivamente telemática, una decisión alineada con las mejores prácticas internacionales de Gobierno Corporativo y con su estrategia de transformación digital.**

## Gobierno interno del Grupo

En 2025, Bankinter revisó y actualizó su Política de Gobierno Corporativo, reforzando un marco normativo interno coherente y eficiente, alineado con la normativa aplicable y las mejores prácticas, y facilitando la labor de supervisión del Consejo de Administración y de los demás órganos de gobierno.

En paralelo, el Grupo llevó a cabo relevantes cambios en su estructura interna, ejecutados mediante procesos cuidadosamente diseñados. Destacó la integración jurídica y tecnológica de EVO Banco en Bankinter, con la incorporación de clientes y personas empleadas y la migración de servicios, garantizando la continuidad y calidad del servicio. Asimismo, la filial irlandesa de consumo Avantcard se transformó en sucursal bancaria, ampliando su actividad al conjunto de servicios propios de una entidad de crédito. Estas operaciones han generado sinergias dentro del Grupo, han simplificado las estructuras de gobierno y han reforzado la supervisión directa por parte de la matriz, fortaleciendo el sistema de Gobierno Corporativo y situando a Bankinter en una posición sólida para impulsar su banca minorista y avanzar en su ambición de liderazgo en banca digital.



# Cumplimiento Normativo

**La consecución de los objetivos empresariales ha de ser compatible con el cumplimiento normativo y con el desarrollo de las mejores prácticas y estándares nacionales e internacionales. Por ello, el cumplimiento constituye para Bankinter una obligación legal y un compromiso ético con el conjunto de la sociedad.**

La función de Cumplimiento Normativo del Grupo Bankinter depende de la Comisión de Riesgos y Cumplimiento del Consejo de Administración y se integra en la Dirección Corporativa de Control y Cumplimiento, con responsabilidades corporativas y de apoyo a los órganos de gobierno. En 2025, se aplicó y supervisó de forma homogénea la metodología de medición del riesgo de cumplimiento en todas las segundas líneas. Este marco se apoya en una sólida cultura de control, reforzada por la implicación del Consejo y la Alta Dirección, la formación continua y obligatoria de la plantilla, una política de incentivos alineada con el apetito al riesgo y un robusto canal de denuncias.

Siguiendo el modelo de las tres líneas de defensa y garantizando la independencia de la función, se ha optado por una estructura adecuada a los principios y cultura de riesgos de la organización, integrando los distintos riesgos de la actividad bancaria, de inversión y de seguros, y su gestión centralizada a través de una estructura corporativa con responsabilidad de alcance global. En 2025, Bankinter desarrolló las áreas básicas de Cumplimiento Normativo como segunda línea de defensa en torno a siguientes Unidades:

- Control y asesoramiento en materia de cumplimiento normativo en materia de transparencia bancaria y productos, servicios de inversión, abuso de mercado, Reglamento Interno de Conducta y conflictos de interés.
- Prevención del blanqueo y financiación del terrorismo.

Dichas Unidades participan en el Comité de Cumplimiento Normativo; el Comité de Productos y Riesgo Operacional; el Órgano de Control Interno (OCI); el Comité de Aceptación de Agentes; el Área de Prevención de Blanqueo de Capitales. Por su parte, cada una de las filiales y sucursales tiene sus propias políticas de control y gestión del riesgo adaptadas a las normas específicas aplicables en el país. Además, como norma general, todas las personas empleadas del grupo tienen formación anual obligatoria en materia de PBC.



**7.179 participantes han recibido 5.516 horas de formación en Prevención del Blanqueo de Capitales (PBC) durante 2025.**

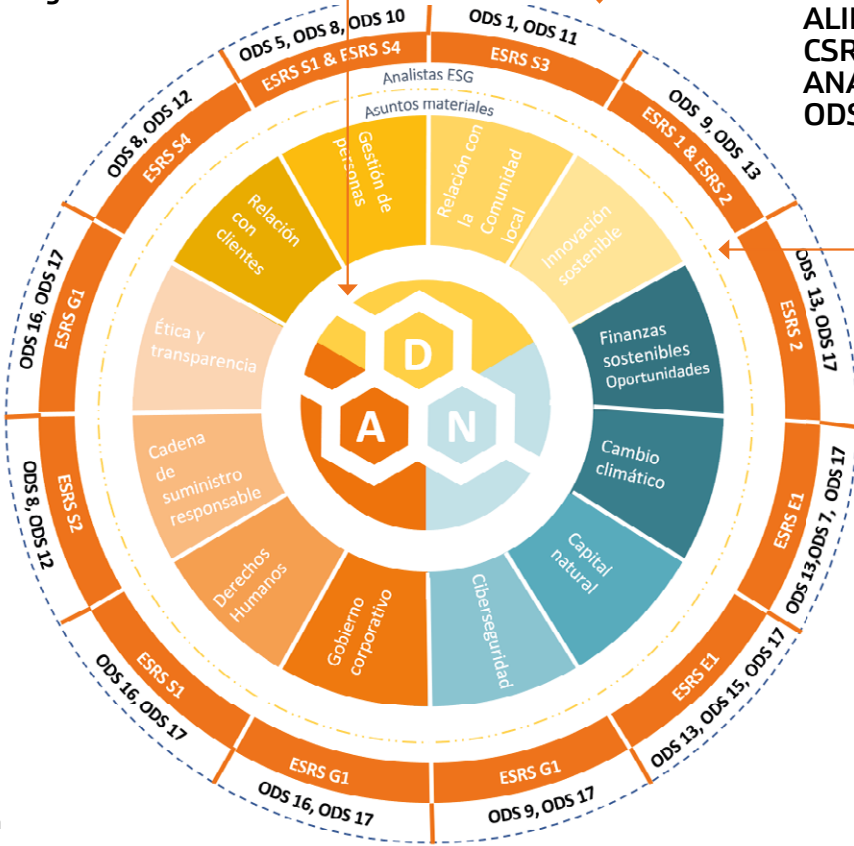
**Prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo es un objetivo estratégico y un compromiso ético de Bankinter con la sociedad.**

# Sostenibilidad

Bankinter ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad en la última década, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG, o ESG en inglés) en su estrategia corporativa. Las líneas de acción de esta estrategia se estructuran en torno a planes de sostenibilidad.

## PILARES ASG<sup>1</sup>

De estos pilares surgen las diferentes líneas estratégicas



ALINEACIÓN CON CSRD<sup>2</sup> (ESRS)<sup>3</sup>, ANALISTAS ASG<sup>1</sup> y ODS<sup>4</sup>

ASUNTOS MATERIALES

1. ASG: Ambiental, Social y de Gobernanza  
 2. CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive  
 3. ESRS: European Sustainability Reporting Standards  
 4. ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Plan de Sostenibilidad 2024-2026



La Política de Sostenibilidad, actualizada en 2025, se despliega a través del Plan de Sostenibilidad ADN 2024-2026, cuyas prioridades se apoyan en los resultados del análisis de doble materialidad.

## Desempeño 2025: avances en los 3 pilares estratégicos

**La A de acción responsable.** Actualización del análisis de doble materialidad y de las principales políticas de sostenibilidad y riesgos ASG, junto con un amplio plan de formación interna para su plantilla y el refuerzo de la supervisión de estos aspectos en sus planes de auditoría interna.

**La D de diferenciación.** Se mantienen las certificaciones de empresa saludable e ISO 45001 de seguridad y salud en el trabajo, así como la de gestión de la accesibilidad universal bajo la norma UNE 170001. El banco ha seguido impulsando la educación financiera a través de distintos programas, la accesibilidad física en los edificios corporativos y el bienestar de la plantilla. Además, se ha creado un protocolo de atención al cliente global y ha continuado mejorando el indicador de recomendación de los clientes (NPS).

**La N de negocio sostenible.** Bankinter ha intensificado el desarrollo de negocio con criterios ASG con nuevos productos para empresas (préstamo anticipo CAE) y particulares (préstamo ecoreforma y simulador de eficiencia energética); acuerdos de distribución de movilidad sostenible y autoconsumo; servicios de asesoramiento en materia de descarbonización; y estructuración y coordinación de bonos verdes y sostenibles.



### Acción

El pilar estratégico "A", que se corresponde con la "Acción responsable".



### Diferenciación

El pilar estratégico "D", que se corresponde con "Diferenciación".



### Negocio

El pilar estratégico "N", que corresponde a "Negocio sostenible".

# Gestión de Personas

## Radiografía del talento Bankinter en 2025: así somos

**6.678**  
personas empleadas\*

**50,2%** Mujeres

**49,8%** Hombres

### Impulsamos una cultura corporativa abierta e inclusiva

#### Desglose de la plantilla por país:

- España **81%**
- Portugal **13%**
- Irlanda **5%**
- Luxemburgo **1%**

#### Desglose de la plantilla por edad:

- Menos 30 años **10%**
- 30-50 años **63%**
- +50 años **28%**

Compromiso con la estabilidad y la creación de empleo de calidad

**99%** contratos permanentes

#### Apuesta por el talento joven:

**49%** de las nuevas incorporaciones son *juniors*

Edad media de la plantilla **44,5 años**

### La formación es una palanca clave para el desarrollo del talento

**288.050** horas de formación    52% Hombres – 48% Mujeres

**100%** de la plantilla recibió formación en el año

Índice de satisfacción de la formación\*\* del **61,7%**, superando el objetivo establecido

\* Total personas asalariadas a 31 diciembre 2025. \*\*NPS, criterios internos España.

# bankinter.

A lo largo del ejercicio, el banco ha continuado creando empleo y generando oportunidades tanto para talento junior como para perfiles con mayor experiencia, reforzando al mismo tiempo las iniciativas orientadas al crecimiento y la movilidad profesional del equipo humano con programas como FuTUro, Movilidad Bankinter y la Certificación de Formadores Internos.

La formación sigue siendo fundamental y se articula a través de la Universidad Corporativa Bankinter, que desde su creación en 2013 se ha consolidado como el eje del desarrollo del talento en la entidad. Su modelo de aprendizaje estratégico, basado en formación presencial y online, articula distintas escuelas y una oferta formativa que abarca contenidos técnicos y regulatorios, competencias comerciales y digitales, liderazgo y cultura corporativa.

En paralelo, Bankinter ha mantenido un sistema retributivo y de beneficios corporativos amplio y competitivo, orientado a facilitar la vida personal y el desarrollo profesional de su plantilla. Este sistema incluye ayudas a la formación, seguros, financiación personal y productos bancarios en condiciones preferentes, así como apoyos alimentarios adaptados a los distintos horarios y tipos de jornada, entre otros.

La escucha activa de las personas empleadas ha seguido siendo un pilar clave. La encuesta de clima Opina 2025 ha vuelto a consolidarse como una de las mejores prácticas del Grupo, con una participación superior al 82% que refleja el alto grado de compromiso de la plantilla y una cultura organizativa basada en la transparencia y la confianza.

En 2025, Bankinter también ha seguido reforzando su compromiso con el bienestar integral de su equipo humano a través de diversas iniciativas, tales como el programa "Bankinter te cuida", reconocido por organismos nacionales e internacionales, además de consolidar un modelo pionero en seguridad, salud física y emocional y hábitos saludables, avalado por la certificación ISO 45001 y la distinción de empresa saludable.

## Una de las empresas con mejor reputación



Una de las marcas españolas más valiosas

Brand Finance #28  
Interbrand #22  
BrandZ #24

FORBES

Best Reputation Spain 2025

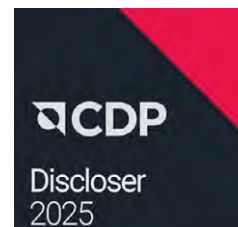
## Uno de los bancos más sostenibles

Miembro de

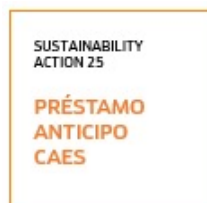
Dow Jones Sustainability Indices



FTSE4Good



MSCI | MSCI ESG RESEARCH LLC



## Una de las mejores empresas para trabajar



## Productos y servicios de calidad



**bankinter.**